

GUÍA BREVE:

CÓMO INFORMAR ACERCA DEL SUICIDIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Las cifras de fallecimiento por suicidio aumentan cada año en España. El Instituto Nacional de Estadística recogió **4.003 muertes por esta causa en el año 2021**. Aproximadamente 11 personas mueren por suicidio cada día. Detrás de cada muerte por suicidio, en torno a 10-20 personas intentan quitarse la vida. Ello tiene su impacto no solo en las personas que, ante su sufrimiento, creen que la muerte es la única salida, sino también en su entorno.

El suicidio es un problema prevenible. Todos nosotros como agentes sociales podemos contribuir a esto. En esta línea, resulta imprescindible poner el **foco de atención acerca de informar con rigor y responsabilidad** sobre los casos de muerte por suicidio: *La exposición inadecuada a dicha información puede suscitar un posible factor de riesgo (efecto Werther) de la conducta suicida en la población expuesta. Siendo una información adecuada aquella que promueve un factor de protección (efecto Papageno) en la población.*

Para ello, **atender a unas pautas de cobertura responsable resulta fundamental.**

EFFECTO WERTHER (“Qué no hacer”)

Referirse a la muerte por suicidio utilizando un corte sensacionalista → Esto contribuye a mantener generalizaciones y alarmismos.

Apoyar los mitos acerca del suicidio → Mantiene el tabú y el silencio hacia la realidad del suicidio.

Detallar el método empleado, acompañado incluso de fotografías o vídeos → Promueve su imitación en personas vulnerables.

Apoyar la muerte por suicidio como única alternativa → El suicidio es un problema de naturaleza multicausal prevenible. Evita razones simplistas.

Publicar notas de suicidio y datos personales de la víctima → Vulnera el respeto de la víctima y sus allegados. *¡Respetar su privacidad!*

EFFECTO PAPAGENO (“Qué hacer”)

Considerar alternativas al suicidio → Introduce el relato de sobrevivientes sobre su afrontamiento ante la situación de crisis y cómo consiguieron pedir ayuda.

Informar sobre dispositivos de salud mental y líneas de ayuda → ¡Recuerda la existencia de teléfonos de apoyo ante una crisis suicida (ej. Línea 024, Teléfono de la Esperanza, Teléfono de Emergencias 112) y la presencia de asociaciones de acompañamiento a sobrevivientes y supervivientes!

Educar a los lectores → Existen factores de riesgo, predictores y protectores. También señales de alarma. ¡Ofrece pautas sobre cómo acompañar a una persona en riesgo!

Acudir a fuentes de información oficiales validadas científicamente → ¡Evita las ideas equívocas!

Contar con el apoyo de profesionales → Los expertos en prevención del suicidio y supervivientes te pueden orientar para informar con rigor y responsabilidad.